



TWEEDEKANS COUTURE

‘Maar het is een investering!’ Voor veel vrouwen is dit een doorslaggevend argument om een designstuk aan te schaffen. Maar wat als je desondanks uitgekeken raakt op die mooie tas? Als dat chique bouclé-jasje achter in de kast belandt? Gun je couture een tweede kans. Wat zijn de mogelijkheden? En wat levert het op? Elegance onderzoekt.

TEKST MALU KIRSCHBAUM

De boeken van de Japanse opruimgoeroe Marie Kondo zijn niet aan te slepen. En ook de Amerikaanse documentaire *Minimalism* is een gigantische hit. Je huis en garderobe aan een kritische blik onderwerpen spreekt ons blijkbaar erg aan. Weg met items die je geen vreugde meer geven, is het credo van Kondo. Dus als je die trenchcoat net iets te vaak hebt gedragen of dat mantelpakje wat te krap zit: neem er afscheid van. Gun ze een tweede leven en jezelf voldoening, én verdien wat van je investering terug.

Wat kan weg?

Een logische eerste stap is uitzoeken welke items je wilt houden en welke een tweede leven ver-

dienen. Dat geldt zeker voor de design-items, maar ook voor de mindere goden in je garderobe. Een slimme truc om mee te beginnen is om al je kleren met de hanger de verkeerde kant op te hangen. Draag je een kledingstuk, dan draai je de hanger weer in de juiste richting. Na een jaar kijk je welke knaapjes nog de verkeerde kant op wijzen – die items mogen uit de kast.

Dan bepaal je waarom je het kledingstuk niet meer draagt. Is het te groot? Te klein? Kapot? Niet meer in de mode? Is jouw stijl veranderd? Vervolgens maak je stapels. Een voor de kleermaker. Een voor de was of stomerij. En een stapel met items die weg mogen. Hetzelfde doe je met je schoenen, tassen en accessoires als zonnebrillen, riemen en sieraden. Dan is het tijd om te kijken welke stukken waar naartoe gaan.

'ER ZIJN GENOEG HIGH-END BOUTIQUES GESPECIALISEERD IN TWEDEHANDS COUTURE'

Doneren en recyclen

Doneren is natuurlijk een optie, zeker als het gaat om de 13-in-een-dozijnkleding. Je kunt deze naar een kringloopwinkel brengen of in een inzamelbak stoppen. Wat er dan mee gebeurt? In centra wordt de kleding gesorteerd op kwaliteit en seizoen. Ongeveer 50 procent wordt verkocht in bijvoorbeeld de eigen winkels van het Leger des Heils of via een organisatie als Sympany, voor mensen met een kleine beurs. De rest wordt doorverkocht of gedoneerd aan ontwikkelingslanden om te verkopen op de lokale markt. De opbrengst van de verkochte afdankers steekt de organisatie in ontwikkelingsprojecten. Ongeveer 10 procent is niet geschikt om opnieuw gedragen te worden. Kleding die vies, kapot of verwassen is gaat door de shredder en wordt gerecycled tot poetslappen, isolatiemateriaal of vulsel voor autostoelen.

Packmee is een handige manier om met overbodige kleding op een duurzame manier goede doelen als KiKa en Stichting Kinderpostzegels te steunen. Verzamel de kleding in een doos (bijvoorbeeld een verhuisdoos) en geef deze mee aan een pakketbezorger van PostNL of lever hem in bij een postkantoor. Het pakket wordt vervolgens gratis verstuurd naar Packmee, waar de kleding op betrouwbare wijze wordt hergebruikt. packmee.nl

Ruilen: win-win

Nog goed draagbare en modieuze items zijn heel geschikt om iemand blij mee te maken. Kledingruilavonden zijn helemaal de trend: mobiliseer een paar vriendinnen of collega's en laat iedereen een paar goede items meenemen. Spreek wel van tevoren regels af, bijvoorbeeld hoeveel stuks je mee terug mag nemen of wat jullie doen als iedereen hebbertig wordt van dezelfde top. Zo ontstaan er geen misverstanden. Het grote voordeel van een ruilavond: iedereen gaat naar huis met een gratis nieuwe garderobe. Heb je weinig vriendinnen met dezelfde kledingsmaak of maat, ga dan naar een georganiseerd ruilfeest.

Little Green Dress organiseert regelmatig kledingruilbeurzen door heel Nederland, **Swishing** doet hetzelfde in Vlaanderen. littlegreendress.nl, swishing.be

Uitlenen en verhuren

Er is al meer dan genoeg kleding, laten we er wat intensiever gebruik van maken. Vanuit die gedachte is de kledingbibliotheek ontstaan. Het werkt hetzelfde als bij boeken, alleen nu met kleding en accessoires. Je kunt er kleren tegen een klein bedrag lenen, of je garderobe verhuren. Ideaal voor de wat betere items uit je collectie waarvan je niet per se meteen afstand wilt doen. Overigens kunnen mensen je items ook definitief aanschaffen als het gehuurde ze bevalt. In feite is het dus bibliotheek en tweedehandswinkel in een. De eerste was **LENA the fashion library** in Amsterdam, maar er volgden al snel kledingbibliotheken in Den Haag, Haarlem, Alkmaar, Middelburg, Antwerpen en Hasselt. Als je kleding wilt inbrengen bij een kleding-bibliotheek, houd dan rekening met dezelfde regels als bij de tweedehandswinkel. Van elk afzonderlijk kledingstuk wordt de inkoopprijs bepaald. Deze ligt gemiddeld rond de 25 procent van de uiteindelijke verkoopprijs.

De online versie van de kledingbibliotheek is **Rewear**. Via deze Nederlandse website (die geënt is op het Amerikaanse Rent the Runway) kun je kleren, schoenen en tassen van luxe merken 'lenen' uit de kast van een ander. De items zijn verzekerd en het idee is om een community van Amsterdam tot New York te creëren. Het platform verbindt vrouwen die designerkleding delen, waardoor je jouw Dior-jurk bijvoorbeeld kan verhuren voor 45 euro per dag. De site vraagt een commissie van 13 procent over het leenbedrag, zowel aan de lener als aan de uitlener. rewear.com

Verkopen

Het verkopen van de betere merken is zeker geen gek idee. Vooral voor de echt chique items is er een aantal *upscale*

mogelijkheden. Zo heb je toch nog profijt van die prachtige, maar te krappe Louboutins of dat eenmalig gedragen Escada-jasje. Boutiques die gespecialiseerd zijn in de verkoop van tweedehands

designermode en couture zijn bijvoorbeeld **PS Atelier**, **ByDanie**, **Freddy's Collection** en **Kolifleur**. Dragen jouw pronkstukken een label van Céline, Saint Laurent, Dries Van Noten of andere gewilde merken? En zijn ze afkomstig uit recente collecties? Dan passen ze bij **Salon Heleen Hülsmann**. Deze salon is een waar modeparadijs voor *second best* kleding. Heleen: 'Bij mij vind je geen vintage en geen klassieke kleding. Alleen de merken die er nu écht toe doen. Ik ken mijn klantenkring heel goed en iedereen komt hier op afspraak, dus het is eigenlijk een soort *personal styling*.' Heleen werkt net als de meeste tweedehandswinkels op basis van consignatie. Dat houdt in dat de winkel wje items te koop aanbiedt en je per verkocht stuk 50 procent uitbetaald krijgt.

Online

Er zijn natuurlijk veilingen als **Catawiki** en **Delcampe** waar je designstukken kunt verkopen. Maar ook online is er keus te over. Er zijn heel wat exclusieve websites voor kwalitatieve, *high end* designer-items waar je je investering aardig terug kunt verdienen. We zetten de vijf belangrijkste op een rij.

● *Vestiaire Collective*

Een soort Marktplaats, maar dan voor couture en internationaal, want actief in meer dan vijftig landen. Je kunt er werkelijk alles verkopen: van een vintage Rolex tot een gewilde *it-bag*, maar ook kinder- en badkleding van gerenommeerde merken. Alle items worden gecheckt op echtheid en ze rekenen 30 procent provisie bovenop de vraagprijs. Dat is vrij pittig, maar daarvoor nemen ze wel de verzendkosten voor hun rekening. vestiairecollective.com

● *Designer Vintage*

Pre-owned with love is de tagline van Designer Vintage, de Nederlandse online reseller van luxe merken. Je kunt je gloednieuwe of vintage pareltjes verkopen, zolang ze maar



authentiek zijn. Om een advertentie te plaatsen, koop je vooraf een credit waarmee de items twee maanden online komen te staan. Je betaalt een *fixed fee* van €17,50 voor een item met een vraagprijs lager dan €500 en €35 voor een item dat daarboven zit. Dat is relatief laag, want de website vraagt geen commissie. Alle opbrengst is dus voor jou. designer-vintage.com

● *The Next Closet*

Deze onlinetweedehandswinkel voor kostbare merken verkoopt onder meer garderobes van BN'ers, modellen en *fashion influencers* zoals Bibi van der Velden, Fabienne Chapot en Linda Tol. Controleer eerst de lijst met merken die ze accepteren. In geval van verkopen geldt: 80 procent voor jou, 20 voor hen. thenextcloset.com

● *Rebelle*

'Online marktplaats voor hoogwaardige tweedehandsdesignmode', aldus de site. Ze bieden drie verschillende opties: *Do it yourself*, voor aanbieders die slechts één of een paar artikelen willen verkopen. *All in one*, voor iedereen die veel items wil aanbieden en de hele verkoop (fotografie, online zetten, versturen) uit handen wil geven. Of de *VIP service*, voor als je ook nog persoonlijk verkoopadvies aan huis wenst en samen met een expert je garderobe wilt opruimen. Ga je voor één van de laatste twee opties, dan betaal je een toeslag van €15 bovenop de verkoopprovisie. Deze ligt tussen de 17 en 33 procent (afhankelijk van de verkoopprijs). rebelle.com

● *High Fashion Society*

De *nouveau riche*-versie van Vestiaire Collective, met enkel *high fashion*, luxe merken als Alaïa, Chanel, Hermès, Louis Vuitton en Saint Laurent. Het is *members only*, dus als je een account hebt aangemaakt, ga je eerst door een ballotagecommissie. Na goedkeuring kun je de items opsturen naar het hoofdkantoor in London. Let op: ze accepteren alleen nieuwe of bijna nieuwe items en uiteraard 100 procent origineel. Je kunt een aardige prijs voor jouw kleding krijgen maar je betaalt wel 35 tot 50 procent commissie, afhankelijk van je abonnement. highfashionsociety.com