

Mei 1954: Mrs. Amory Carhart Jr. arriveert met haar Louis Vuitton-koffers in New York City.

Reizen *in stijl*

TEKST MALU KIRSCHBAUM

In de jaren 30 reisde men soms met wel tachtig koffers de wereld over. Tegenwoordig moet bagage handzaam zijn – en vooral goed bij ons passen. Elegance neemt je mee langs de meest luxe, iconische koffers van de afgelopen eeuw.

Tot halverwege de negentiende eeuw reisde men per koets, paard, trekschuit of te voet. Het was oncomfortabel en gevaarlijk en koffers moesten vooral weerbestendig en robuust zijn, zodat ze achter of bovenop een koets gebonden konden worden. Daarnaast was reizen ongelofelijk tijdrovend; van Amsterdam naar Parijs met de postkoets kostte ruim een week. Een wéék! Gelukkig bracht de ontdekking van de stoomtrein en stoomboot verbetering. Veel landen kwamen opeens een stuk dichtbij en het traject Amsterdam-Parijs kon toen in slechts elf uur afgelegd worden. Dat scheelde dus nogal. Hetzelfde gold voor het vervoer over water: per zeilschip kon een tochtje naar Amerika wel zo'n veertig dagen duren. Met een stoomboot werd die tijd teruggebracht tot ruim twee weken.

Rijken der aarde

Met deze ontwikkelingen brak een nieuwe tijd aan voor de welgestelde reiziger: luxe trein- en bootreizen, voorzien van alle comfort en gemak, werden erg populair. Denk aan de Oriënt-Express en Titanic-achtige tochten, waar alleen de rijken der aarde aan boord gingen. Alleen zij hadden genoeg middelen om de

wereld te zien. En compleet in stijl natuurlijk, dus sleepten ze hun hele hebben en houden mee. Hoeden, jurken, juwelen, schoenen, maar ook serviesgoed en flessen wijn; het moest allemaal mee op reis. Soms gingen ze met wel tachtig koffers de wereld over. Daarom werden er luxe hutkoffers ontwikkeld, met aan de ene kant laden voor schoenen en ondergoed en aan de andere kant kledinghaken voor mantels, jurken of kostuums. Zo ontstonden in die tijd de eerste tassenhuizen, zoals Goyard, Hermès en Louis Vuitton. Zij maakten chique koffers en reistasen van de mooiste materialen, met luxe details en behoorlijke afmetingen. Dat veranderde natuurlijk allemaal toen de commerciële luchtvaart zijn intrede deed. Vanaf de jaren 70 werd vliegen steeds goedkoper en daardoor voor een grotere groep mogelijk. Bagage moest vooral handzaam zijn en in een *overhead locker* in een vliegtuig passen. Met name de kunststof exemplaren van Samsonite werden heel gewild. Hetzelfde



Liz Taylor



Rimowa-winkel in Parijs en hun befaamde champagne-koffer.





Louis Vuitton campagne



Julianne Moore

Marion Cotillard

Amal Clooney



Louis Vuitton

merk kwam in 1974 ook met de handige koffer op wieltjes, die we vandaag kennen als de trolley.

Zoals het reizen evolueert, zo veranderden de koffers en tassen mee. Tegenwoordig zijn er zelfs koffers met ingebouwde weegschalen, opladers voor je smartphone en gps-trackers, zodat je op elk moment kunt zien waar je bagage zich bevindt. En zo zullen er weer nieuwe eisen aan onze koffers gesteld worden, als we straks massaal ruimte-reizen gaan maken. Het is het toonbeeld van mobiliteit en een object van moderniteit.

Louis Vuitton: geliefd bij celebrity's

Er lijkt één merk te heersen in de weelderige kofferwereld en dat is Louis Vuitton. Met een geschiedenis die teruggaat tot 1854, mikte Louis Vuitton vanaf het begin op de nieuwe rijken. Hij combineerde luxe met vakmanschap, om de ultieme bagage te kunnen bieden. Al snel groeide Vuitton uit tot de grootste kofferfergigant van Frankrijk en in 1914 opende het merk dan ook een gigantische winkel aan de Champs-Élysées: 's werelds grootste zaak voor reiskoffers en reisartikelen. De koffers met het bekende LV-monogram werden wereldberoemd en inmiddels bestiert de vijfde generatie Vuitton het bedrijf. Tot op de dag van vandaag is het Franse merk geliefd bij celebrity's. Van Joan Collins tot Alexa Chung en van Sarah Jessica Parker tot de zusjes Hadid: ze zijn allemaal gespot met het bekende monogramprintje op hun bagage.

Facts & Figures

1800 Rond 1800 kon slechts 1 procent van de wereldbevolking het zich veroorloven om de toerist uit te hangen.

1845 In 1845 opende Thomas Cook het eerste commerciële reisbureau ter wereld in Londen. Een jaar later organiseerde hij voor het eerst een reis over de grens: een volledig verzorgde trip naar de wereldtentoonstelling van Parijs.

1970 Omstreeks 1970 ging minder dan de helft van de Nederlanders op vakantie en minder dan 25 procent buiten Nederland. In de eenentwintigste eeuw is het percentage Nederlanders dat op vakantie gaat gestegen tot meer dan 80 procent.

\$170.000 De duurste koffer ter wereld is waarschijnlijk de Louis Vuitton Luxury Trunk, speciaal gemaakt voor de Australische cricketer Michael Clarke. Deze enorme koffer is gemaakt van oud populierenhout en biedt onder meer ruimte voor zijn kleding, schoenen en Bose-hifi-set. De prijs was 170.000 dollar.



Louis Vuitton



Globe-Trotter



Brigitte Bardot reist altijd in stijl

Globe-Trotter: Brits koningshuis

Het kost tien dagen, negen uur en 35 minuten om de koffers van Globe-Trotter, opgericht in 1897, te maken. De koffers zijn uitsluitend op bestelling te krijgen en worden na ongeveer vier weken thuis geleverd. Ze worden gemaakt van het ultralichte, maar oersterke *vulcan fibre* dat is bestand tegen gooi- en smijtwerk op vliegvelden. Het Britse koningshuis is vaste klant, maar ook celebs als Daniel Craig en Kate Moss kunnen niet meer zonder.

Rimowa: premium segment

Cultobject onder stijlvolle sterren als Julianne Moore en Jessica Alba: Rimowa. Het is het grootste bagagemerk in het premium segment *du moment*. Aan de lopende band worden flagshipstores geopend in wereldsteden als New York, Tokio, Barcelona, Londen en Miami. Dit jaar werd er nog een nieuwe vestiging aan deze lijst toegevoegd: een vijf verdiepingen tellende winkel op de fameuze Rue du Faubourg Saint-Honoré in Parijs. Of het nu de traditionele aluminium koffers of de lichtgewicht bagage van hightech polycarbonaat zijn, een Rimowa-koffer herken je meteen dankzij de ribbelstructuur. Kies je er een uit de Bossa Nova-collectie, dan doe je ook nog iets goeds voor de wereld. Een deel van de opbrengst gaat naar de organisatie Saúde & Alegria, ter ondersteuning van projecten in het Amazonegebied.

Rimowa campagne



Coco Chanel

Samsonite

Samsonite: marktleider lichtgewicht

Het Amerikaanse Samsonite bestaat ruim honderd jaar en is wereldwijd marktleider op het gebied van lichtgewicht koffers. Al in 1968 hadden ze een primeur te pakken: de eerste koffer die gemaakt was van stevig polypropyleen. Daarna volgde de eerste koffer met wieltjes (1974), een met een driepuntsluiting (1986), die met vier wielen (1987) en vervolgens de eerste koffer die voorzien was van een rem (1991). Nieuw in het assortiment is de super-de-luxe Cosmolite 10Y. Een ultralichtgewicht koffer met iconisch silhouet, chique details en elegant visgraatmotief. Uiteraard met tien jaar wereldwijde garantie.

Goyard: Pablo Picasso

Ouder en exclusiever dan welk koffermerk dan ook, is het Franse Maison E. Goyard. Opgericht in 1792 (!) en gespecialiseerd in op maat gemaakte dozen, koffers én met volledige inpakservice voor the *rich, royals and famous*. Waar merken als Hermès en Vuitton werkten aan bekendheid en expansie, bleef Goyard tot begin deze eeuw een goed bewaard geheim van adellijke families en types als Pablo Picasso, Édith Piaf en Coco Chanel. Tegenwoordig behoren



Zelfs koffers voor kleine dieren in het circus werden ooit gemaakt door Louis Vuitton.



Goyard



Traveling light was niet aan Edith Piaf besteed.



Goyard

Marion Cotillard, Anna Wintour en Karl Lagerfeld tot de lange lijst van vaste klanten. Koffers met wietjes kom je bij Goyard overigens niet tegen. De exemplaren van cederhout zijn leeg al loodzwaar, maar de clientèle beschikt

doorgaans over genoeg personeel om niet zelf te hoeven sjouwen.

Hermès: it- en Birkin-bags

We kennen allemaal de iconische *it-bags* van Hermès, maar het merk begon ruim 180 jaar geleden als zadelfabrikant en leverde aan de rijkste Europese families. Doordat de adel aan het eind van de negentiende eeuw steeds meer ging reizen – en zich niet langer te paard verplaatste – introduceerde het Franse label nieuwe producten als hutkoffers, tassen en andere benodigdheden voor op reis. Wel nog steeds alles gemaakt van het mooiste zadelleer. Anno 2018 is het merk vooral bekend als modelabel, al is de grootste uitvoering van de Birkin-bag uitermate geschikt als weekendtas.

Moynat: champagne & macarons

In het rijtje van historische koffermakers behoort ook Pauline Moynat. In 1849 opende zij haar eerste zaak in Parijs aan de Avenue de l'Opéra. Het huis Moynat werd beroemd om haar handgemaakte koffers speciaal voor auto's, die mede dankzij technische innovaties licht van gewicht én waterdicht waren. Het bijna vergeten label bestaat nog steeds en werd een paar jaar geleden opnieuw leven ingeblazen door Bernard Arnault van LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy). Voorheen maakten ze veelal degelijke damestassen van luxe materialen. Tegenwoordig bevat de collectie ook meer speelse ontwerpen, zoals



Moynat-koffer voor macarons.

een super-de-luxe fietskoffer, één voor champagne en zelfs een koffer speciaal gemaakt voor macarons. Nieuwsgierig naar de *heritage*? De Parijse winkel heeft twee verdiepingen, waarvan de bovenste etage is ingericht met het erfgoed uit de negentiende eeuw. Het dient als klein museum.



Ghurka

Ghurka: eeuwenoude kampeerspullen

Wie uniek wil zijn en niet van schreeuwerige logo's of trends houdt, moet bij Ghurka zijn. Dit Amerikaanse merk is nauwelijks bekend in Nederland, maar zeer gewild in hogere kringen (Meghan Markle, Olivia Palermo en Francis Ford Coppola zijn fan). De klassieke reistassen zijn ontworpen om minimaal één mensenleven te doorstaan en te worden geërfd. In de vroege jaren 70 liet oprichter Marley Hodgson zich inspireren door een verzameling van eeuwenoude kampeerspullen van een Britse commandant. Sindsdien is Ghurka bekend geworden om zijn handgemaakte lederwaren, waaronder de luxe, kwalitatieve en vooral duurzame bagage.



Juni 1971: De stijlvolle Grace Kelly en haar man Gregory Peck met haar tas van Hermès.



Le chic du chien

In 2009 opende Goyard aan de overkant van zijn vestiging een speciaalzaak voor honden, 'Le chic du chien'. Hier kun je terecht voor handbeschilderde riempjes met visgraatmotief in bedekte of felle kleuren (vanaf 500 euro), voederbakken en luxe reistassen waarin de hond kan worden vervoerd.



December 1963: Audrey Hepburn arriveert met haar hond Assam in New York.