



# MILLENNIALS IN DE BAN VAN ASTROLOGIE

In tijden van onzekerheid zoeken we antwoorden in de sterren. Maar wat levert het ons nou werkelijk op? Journalist Malu Kirschbaum zocht het uit.

TEKST MALU KIRSCHBAUM

**ALS JE EEN** paar jaar geleden aan iemand op een dating-app had gevraagd naar zijn of haar sterrenbeeld, dan werd je waarschijnlijk direct geblokkeerd of uitgemaakt voor 'gekkie'. Tegenwoordig is het helemaal geen rare vraag, zeker niet onder millennials. Hoe moet je anders weten of jouw potentiële relatie een lange levensduur heeft? Ook is de maancyclus ineens onderwerp van gesprek bij het koffiezetapparaat, zien we op Instagram dat astrologen uitgroeien tot influencers en weten de meeste mensen dat het leven tijdens Mercury Retrograde mogelijk even kan tegenzitten. Spiritualiteit beleeft een opleving, zoveel is duidelijk. Maar toen onlangs mijn meest *down-to-earth* doch überhippe vriendin – die normaliter niks moet weten van kristallen en ander spiri-gedoe – mij adviseerde om de astrologie-app Co-Star te downloaden, wist ik het zeker: horoscopen zijn weer méga hot.

### HOUVAST

Inmiddels maakt astrologie deel uit van een industrie waarin jaarlijks 2,2 miljard dollar omgaat. Deze trend komt voornamelijk door de nieuwe generatie, die weinig heeft met traditionele religie, maar wél gelooft dat er meer is tussen hemel en aarde. Vooral in tijden van onzekerheid, waarin Donald Trump de president van Amerika is en Groot-Brittannië de Europese Unie verlaat, is het helemaal niet zo raar dat mensen massaal naar iets 'on-echts' als astrologie grijpen. Er is blijkbaar een verlangen naar 'iets', een houvast om het leven en jezelf in het onbegrijpelijke universum te kunnen plaatsen. Daarbij is de jonge generatie continu online en is de nieuwe astrologie hip, grappig en vooral te vinden op social media. Het levert namelijk happy content op: het is makkelijk te delen, eindeloos te personaliseren en gericht op vrouwen. Met mijn vijfendertig jaar val ik officieel nog nét in de categorie van Generatie Y en ben dan

ook zeer geïnteresseerd in alles dat met sterrenwichelarij te maken heeft. Maar om de populariteit nog iets beter te begrijpen, spreek ik met jonge millennials, die astrologie volledig hebben omarmd. "Ik volg wel acht verschillende astro-accounts op Instagram," vertelt Anouk Polmans (21), die er naar eigen zeggen dagelijks mee bezig is. "Het is niet dat ik heel mijn leven erop aanpas, maar het speelt wel een grote rol. Ik praat er veel met vriendinnen over en we sturen elkaar grappige memes door. Het helpt me om bepaalde dingen te bevestigen en mijn eigen gedrag te reflecteren. Dat vind ik interessant. En als ik een leuke jongen ontmoet, dan vraag ik altijd wat voor sterrenbeeld hij heeft. Het is geen waarheid en niet alles klopt, maar er komen wel veel dingen in terug en dat vind ik leuk om te zien." Ook Nikol Zarovnaya (21) denkt dat bepaalde karaktereigenschappen bij de geboorte bepaald zijn en dat sommige tekens daardoor beter bij elkaar passen. "Als ik met iemand ga daten, dan wil ik eerst weten wat voor sterrenbeeld die persoon heeft. Dan ga ik kijken wat het karakter precies is. Soms voel je een heel heftige *vibe* met iemand en dan denk ik: hij is vast dit of dit sterrenbeeld. Heel vaak klopt dat dan ook. Qua liefde voel ik me altijd heel erg aangetrokken tot schorpioenen en bijna alle jongens waarmee ik heb gedate waren schorpioenen. Ik zal me er niet door laten leiden en ga heus geen sterrenbeelden uitsluiten als ik ga daten, maar ik vind het gewoon fijn om te weten." Dating-app Bumble speelt hierop in en heeft zelfs een team astrologen in de arm genomen om perfecte matches

**SPIRITUALITEIT  
BELEEFT  
EEN OPLEVING,  
ZOVEEL IS  
DUIDELIJK**

# 'MILLENNIALS ZIJN OP ZOEK NAAR EEN DIEPERE BETEKENIS IN HET LEVEN'

te vinden voor haar gebruikers. Aan de hand van de positie van de planeten op het moment dat iemand geboren is, kunnen ze persoonlijkheden afleiden en daarmee gebruikers helpen aan een geschikte partner. En met de sterrenbeeld-filter kun je als gebruiker matches zoeken met een specifiek sterrenbeeld. Bumble's astrologe Francesca Oddie: "Dit is één van de meest toegepaste filters op de app. Astrologie stelt mensen in staat om mensen op een dieper niveau te begrijpen, dus dat komt goed van pas bij de zoektocht naar liefde."

## DIEPERE BETEKENIS

Dat astrologie niet wetenschappelijk bewezen is, lijkt de jonge kosmosliefhebbers niets uit te maken. Astrologie past namelijk perfect in het rijtje van yoga, meditatie, mindfulness en 'self-care', wat letterlijk 'goed voor jezelf zorgen' betekent. En daar zijn vooral vrouwen tegenwoordig graag mee bezig. Dit kan iets te maken hebben met gevoeligheid voor onze omgeving en de behoefte om gezond te blijven in een steeds stressvollere wereld, die altijd 'aan' staat. Vandaag de dag zijn er talloze workshops en retreats te boeken om je innerlijke kracht en vrouwelijke intuïtie naar boven te halen. Daarbij gaat moderne astrologie minder om het voorspellen van de toekomst, maar wordt het eerder gebruikt als een middel voor zelfontplooiing.

## ASTRO CIJFERS

- Van alle 18-35-jarigen geeft 23% toe belangrijke beslissingen te nemen op basis van astrologie.
- Astrologie-app Co-Star stuurt dagelijks naar meer dan vijf miljoen gebruikers een horoscoop-update.
- Van de Co-Star-app gebruikers is 80% vrouw en de gemiddelde leeftijd 24.
- Bij bol.com steeg de verkoop in 2017 van boeken over astrologie met 17% ten opzichte van 2016.
- 49% van alle millennials geeft aan dat ze zichzelf niet zozeer als 'religieus' beschouwen, maar wel als 'spiritueel'

Francesca weet dat uit te leggen: "Millennials vertegenwoordigen een generatie die comfortabel is met alles dat taboe is en zijn op zoek naar een diepere betekenis in het leven. Ze zijn opgegroeid in een tijd waarin therapie genormaliseerd is en Google overal een antwoord op heeft. Die mindset zorgt ervoor dat ze alles willen uitpluizen en op zoek gaan naar zingeving. Astrologie is daar een antwoord op." Nu is astrologie

helemaal niks nieuws. Sterker nog, de dierenriemen zoals wij die kennen stammen al uit de vijfde eeuw voor Christus. Maar het suffe imago is er vanaf. De 'hippie' New Age beweging uit de jaren zeventig heeft plaats gemaakt voor de 'hipster' Now Age; een nieuwe tijdgeest, waar we niet meer omheen kunnen. Van zonneteken-kerstballen bij Sissy-Boy tot astrologie-pyjama's bij Asos. En van T-shirts met afbeeldingen van



sterrenbeelden bij de Zara, tot tarotwandkleden bij Urban Outfitters. Overall zien we de populariteit van astrologie terugkomen. Celebs als Khloé Kardashian, Madonna, Cara Delevingne, Kate Hudson, Anne Hathaway, Lena Dunham en de zussen Gigi en Bella Hadid zweren bij de helende krachten van edelstenen (die aansluiten op je sterrenbeeld) en nu lijken steeds meer jonge vrouwen geïnteresseerd in kristallen. Iets waar Gwyneth Paltrow met haar online verkoop via Goop.com de vruchten van plukt. “Ik heb ook wel eens kristallen gekregen”, vertelt Anouk. “Die moet je in je portemonnee stoppen en als je ze kwijtraakt, dan heb je ze niet meer nodig.” Ook Nikol heeft een aantal kristallen in huis. “Die kun je opladen in de zon of in de maan en geven je positieve energie. Als je er de deur mee uit bent geweest, kun je ze ook wassen. Dan haal je de negatieve energie er weer uit. Het is misschien bijgeloof, maar ik voel me er fijn bij om erin te geloven. Ik denk dat het een vervanging is voor mensen die geen religie hebben. Ik geloof niet in God, maar in het universum.”

**‘ASTROLOGIE STELT MENSEN IN STAAT OM MENSEN OP EEN DIEPER NIVEAU TE BEGRIJPEN, DUS DAT KOMT GOED VAN PAS BIJ DE ZOEKTOCHT NAAR LIEFDE’**

## EIGENZINNIG

We volgen niet langer de massa, maar kiezen meer onze eigen weg. Een van de redenen daarvoor is misschien wel omdat we met z'n allen steeds creatiever, origineler en individualistischer worden. We nemen niet zomaar alles van anderen aan. Al lijkt de *starstruck*-trend wel iets grootstedelijks te zijn. Nikol kan dat beamen: “Ik heb een tijdje in Amsterdam gewoond en daar vond iedereen het heel interessant, maar nu woon ik in Limburg en vinden sommige mensen het heel raar. Die zijn er denk ik iets te nuchter voor.” Moderne spiritualiteit lijkt vooral eigenzinnige types aan te trekken, die niet doen ‘wat hoort’ en op zoek zijn naar hun eigen kracht en authenticiteit. Een beweging om zelf aan het roer van ons leven te staan. En in deze zoektocht kan een bepaald comfort in de sterren liggen. Maar wat hebben we er nu werkelijk aan? Francesca: “Astrologie vertelt ons wat we diep van binnen al voelen. De meeste van mijn cliënten zeggen dat ze zich gesterkt voelen over het leven en hun relaties beter begrijpen. Het heeft de kracht om de waarheid in jezelf naar boven te halen en kan je begeleiden in een bepaald element van je leven.”

Dus net zoals religie dat vroeger deed, kan astrologie connectie, potentiële verklaringen en richting bieden. Maar ergens is het ook gewoon een geruststellend idee; dat het leven niet volledig *random* is. ■

## TOP 10 ASTRO-ACCOUNTS OP INSTAGRAM:

1. @horoscoptic 6,8M
2. @costarastrology 964K
3. @notallgeminis 534K
4. @thehoodwitch 448K
5. @thezodiacstea 399K
6. @astrowonders 193K
7. @nadinejane\_astrology 187K
8. @zodiacdear 142K
9. @horoscopes.astrology 139K
10. @wowastrology 122K